



Comunicación Empresarial

Comunicación en las Pyme's: Ideas Básicas

Todo Comunica

Dentro del mundo empresarial, TODO COMUNICA, tanto para bien como para mal. Por ese motivo es necesario cuidar la comunicación de las empresas a nivel interno y externo.

La comunicación que se genera de forma espontánea en el sector o en el mercado no suele alinearse con la imagen corporativa que la empresa quiere construir. Por eso deben ser las organizaciones las que se constituyan en los motores que generen la información donde sea la dirección la que guíe las actuaciones.

En ocasiones las empresas presuponen que sus innovaciones, productos, acciones responsabilidad social corporativa y otros son hechos conocidos en el mercado, por los clientes o consumidores o por los medios de comunicación. Y la realidad es que no. Es necesario hacer un esfuerzo especial para lograr esto.

Comunicación Interna

Según un estudio realizado por el Instituto de Empresas a 500 empresas españolas seleccionadas por su facturación anual, las

herramienta más valorada en la comunicación interna es la intranet, portal del empleado, con un 89,9% que comienza a desbancar progresivamente a los canales tradicionales como la revista interna (75,6%) .

En las pequeñas y medianas empresas, normalmente, no existen estos medios de comunicación por la dimensión de la organización. Eso no quiere decir que no se necesarió mantener una comunicación eficiente con los empleados. Muchas empresas de este tipo pecan al no transmitir a sus colaboradores aspectos tan básicos como la misión, los valores corporativos, la estrategia, y en muchos casos, hasta los objetivos de venta.

Es importante que las PYME's trabajen en la elaboración de un Plan de Comunicación Interna donde se definan aquellos temas susceptibles de transmitir a la organización así como los medios que van a utilizar para este fin.

Los mejores medios de transmisión de la información en las PYME es el correo electrónico y las reuniones de seguimiento. Por eso los directores de Comunicación recomendamos tres acciones básicas en pequeñas y medianas empresas:

- Cuidar la Identidad e Imagen Corporativa
- Formalizar las comunicaciones oficiales a los empleados (mail, tablón de anuncios o circulares)
- Implementar las reuniones de seguimiento y hacerlas periódicas.

Comunicación Externa

No es necesario ser gran empresa para comunicar a los medios. Lo que es importante es tener algo que comunicar y, sobre todo, saber hacerlo.

Las formas más económicas de lanzar comunicaciones a los medios son las notas de prensa.

Para las PYMES recomendamos las siguientes acciones:

- Segmentar e identificar los medios de interés: prensa, TV y radio. La segmentación ha de ser por medio y persona de contacto.
- Generar notas de prensa de interés, periódicas y objetivas
- Participar en ponencias, conferencias, talleres o formación relacionados con temas del sector al que pertenezca la empresa.
- Estar presente en las asociaciones del sector.

Departamento de Comunicación

BoD Estrategia

www.bodestrategia.com